По реставрации сайта.

1 – техническая часть, 2 – интерфейс

1. Обновить средства разработки до актуальных:
   1. Обновление версии php До 7.2;
   2. В силу особенностей последней версии скриптового языка php изменение способа подключения и работы с базой данных (далее БД) – использование PDO;
   3. Обновление всех запросов к базе данных согласно новому подключению к БД;
   4. Изменение разметки с использованием фреймверка zurb-foundation с целью разработать не только гибкий интерфейс, но ещё и адаптивный для мобильных устройств;
   5. Незначительные правки кода, исправления ошибок предыдущего разработчика, например, обработка проверки заполнения форм после отправки формы, когда необходимо осуществлять проверку до;
2. Обновление дизайна сайта, разделов, пользовательского интерфейса:
   1. Создание главной лендинг страницы (та самая продающая страница, на которую в первую очередь попадает пользователь и которая указывается на всех визитках, во всех рекламных компаниях. Содержит выжимку из всей информации сайта с наиболее актуальными предложениями и услугами, по которым конечный покупатель приценивается к фирме);
   2. Обновление внешнего вида страниц с избавлением от громоздкости;
   3. Вынесение вертикального меню с главной страницы в отдельные информационные блоки с коротким, но ёмким текстом;
   4. Обновление раздела новости с целью сформировать наиболее посещаемую страницу сайта. Предлагаю регулярную публикацию новостей, характер которых описан ниже, в разделе 2. Копирайтинг;
   5. Добавление авторизации модератора сайта с целью добавления контента в пользовательском режиме, в том числе новостей и фотографий в галерею;
   6. Обновление раздела «галерея» с целью добавления большого количества фотографий, отражающих актуальную деятельность предприятия. Сортировка фотографий по дате добавления и по тематике;
      1. Создание интерфейса добавления фотографий с указанием тематики в пользовательском режиме. Тематики могут быть следующими: фундамент, фассад, готовое здание. Таким образом заказчик сможет проконсультироваться у своих знакомых, стоит ли пользоваться услугами вашей фирмы или нет, рассмотрев фотографии ваших актуальных работ. Публикация актуальных фотографий направлена на прозрачность деятельности предприятия;
      2. Создание интерфейса добавления новостей в пользовательском режим;
   7. Обновление раздела «контакты» с добавлением интерфейса редактирования актуальной информации о компании в пользовательском режиме. Это значит, что авторизированный как модератор пользователь сможет изменить номера телефонов, адреса, электронные почты и другое без участия программиста;
   8. Обновление актуальных данных по «нашим партнерам»;
   9. Изменение футера с внесением туда карты с отметкой предприятия;
   10. Обновление баннеров или замена на другие движущиеся элементы;
   11. Изменение дизайна отдельных элементов опционально.

Срок выполнения работы в течении одного месяца.

Стоимость выполнения работы 30 000 рублей единовременно.

Для выполнения работ необходим логин и пароль от хостинга.

По поддержке сайта:

1. Поддержание актуальной информации на сайте;
2. Копирайтинг (публикация новостей);
   1. Ежемесячный проезд по объектам для произведения художественной фотографии для последующей публикации на сайте. Публикация будет производиться в течении месяца с целью создания постоянного обновления контента на сайте;
   2. Интервью со специалистами, подрядчиками и субподрядчиками предприятия (Интересный формат, который люди будут читать как ЖЖ). Темами интервью могут стать важные моменты, характеризующие уникальность предприятия, технические решения, навыки специалистов;
   3. Обработка и написание текстов к интервью;
   4. Публикация новостей компании о специальных предложениях и акциях;
3. Консультация сотрудников по использованию сайта;
4. Внесения правок непосредственно в сайт для его совершенствования;
5. Посильное участие в развитии, рекламе и раскрутке сайта;
6. При необходимости помощь в разработке мелкой полиграфии.

Стоимость перечисленных выше функций составит 20 000 рублей/месяц